

Schemat postępowania -> KROKI	Opis sytuacji kryzysowej na bazie dostępnych danych (regułka kryzysu) -> Diagnoza sytuacji	Utwórz listę pytań od poszczególnych grup	Przygotuj odpowiedzi (zasady, prawa, bezpieczeństwo obywateli, wizerunek instytucji)	Określ słowa i określenia, których unikać	Zdefiniuj przesłania i przekazy	Przygotuj oświadczenia, zalecenia/ informacje dla grup docelowych (np. mediów/ komunikat prasowy, etc.)	Opublikuj oświadczenie	Przeanalizuj przyczynę kryzysu, zaplanuj i wprowadź przeciwdziałania	Poinformuj o wprowadzonych działaniach odpowiednie grupy docelowe				
Odpowiedzialny													
Narzędzia													
Narzędzie podstawowe - formularz	Formularz kryzysu, część I	Formularz kryzysu, część II	Formularz kryzysu, część III	Formularz kryzysu, część IV	Formularz kryzysu, część V	Formularz kryzysu, część VI		Formularz kryzysu, część VII					
Narzędzie 2		Lista kontaktów do mediów			Standardowe kluczowe przesłania		Lista kontaktów do mediów						
Narzędzie 3						Standardowe, autoryzowane treści	Grupy docelowe i kanały komunikacji						